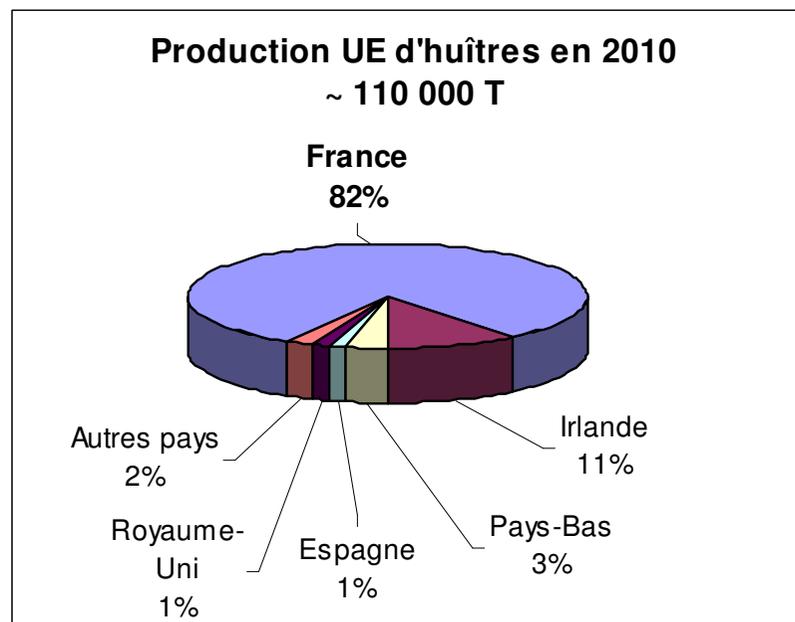
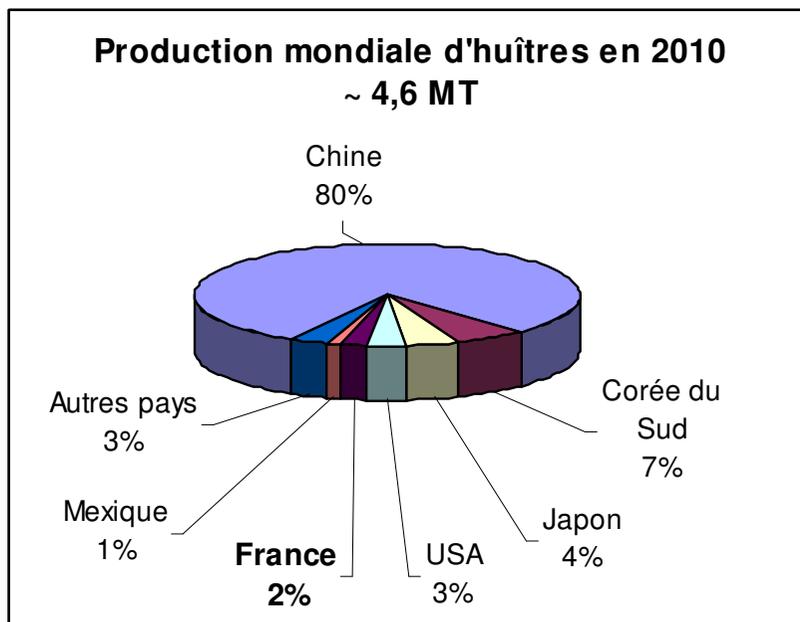




Extraits d'études de marchés

HUÎTRE / OYSTER – 2011 FRANCE

La production mondiale et européenne d'huîtres

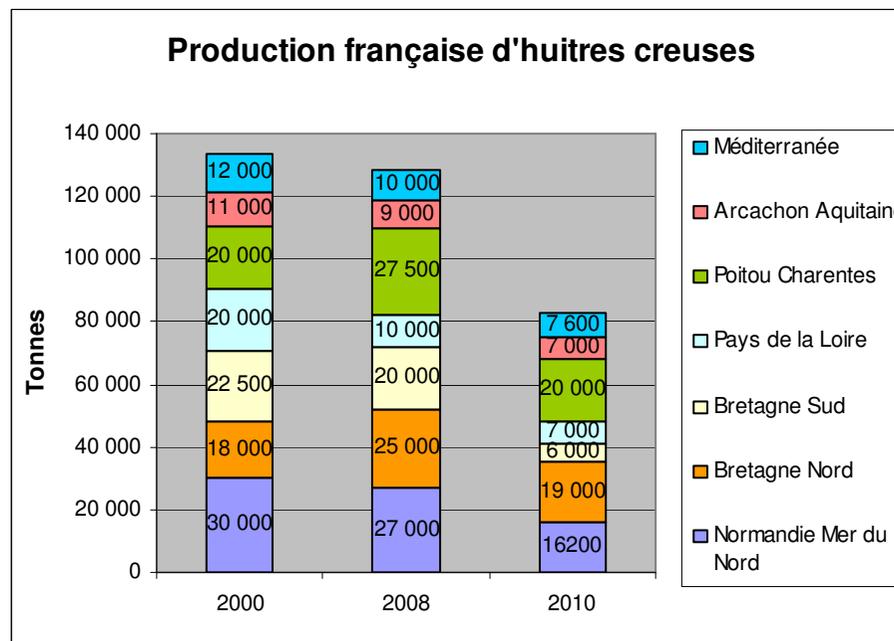


Source : FAOSTAT

La France est un des principaux producteurs mondiaux d'huîtres et le premier producteur de l'UE

La production française en léger repli depuis une quinzaine d'années a fortement baissé à partir de 2009-2010 du fait des mortalités des jeunes huîtres

La production française d'huîtres

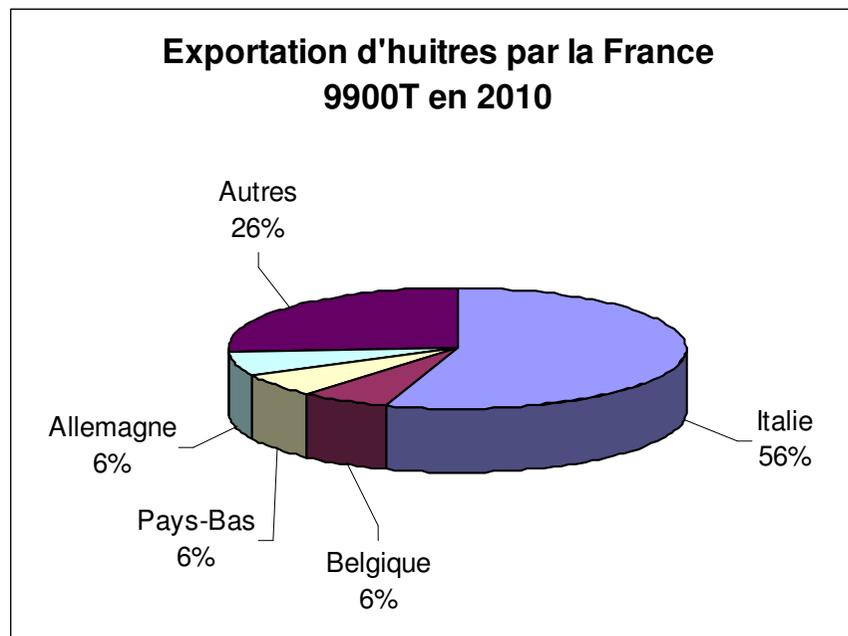
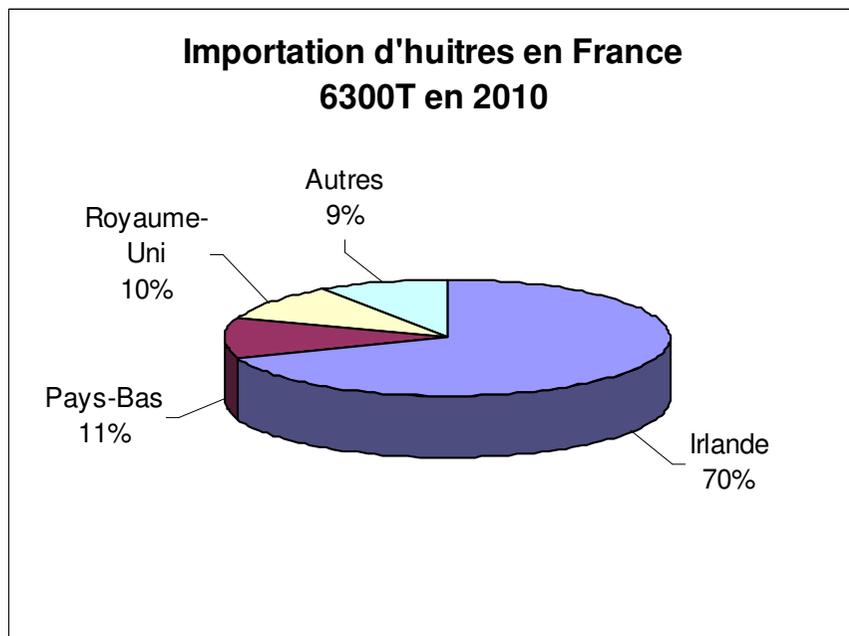


Source : CNC

Les 3 grandes régions de production de l'huître sont la Bretagne, Poitou-Charentes et la Normandie

A l'huître creuse s'ajoutent des quantités plus confidentielles d'huîtres plates produites en Bretagne (~ 1500 T)

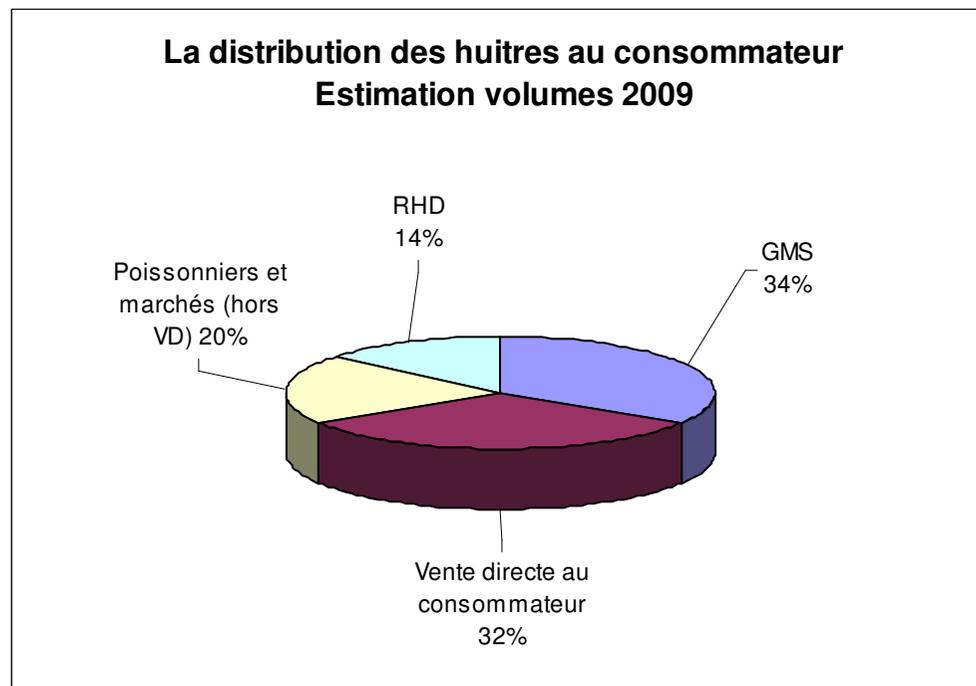
Les importations et les exportations d'huîtres



Source : FAM, Douanes

Importations surtout d'Irlande et exportations surtout vers l'Italie
Importations et exportations en croissance régulière ces dernières années

La distribution et la consommation des huîtres

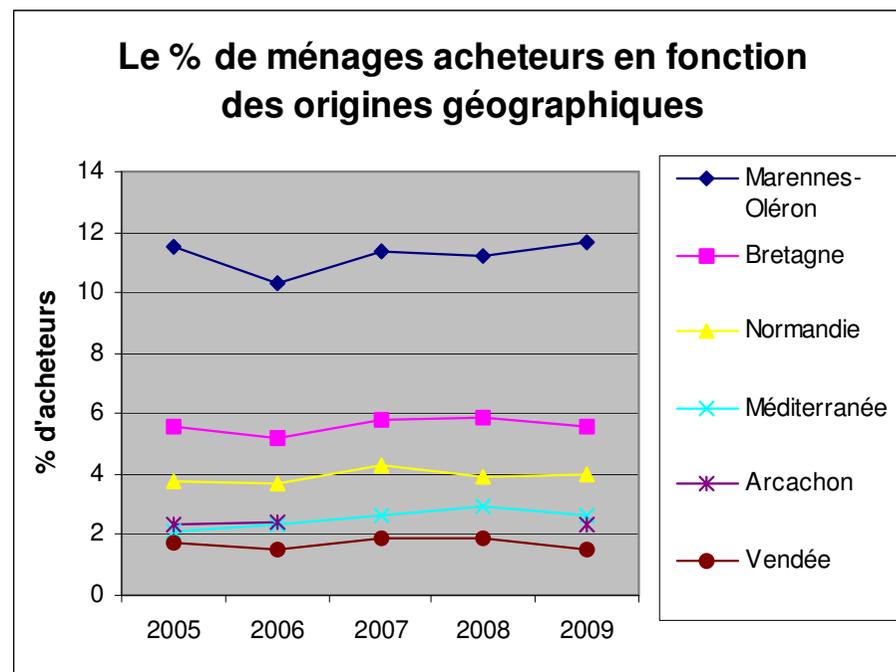
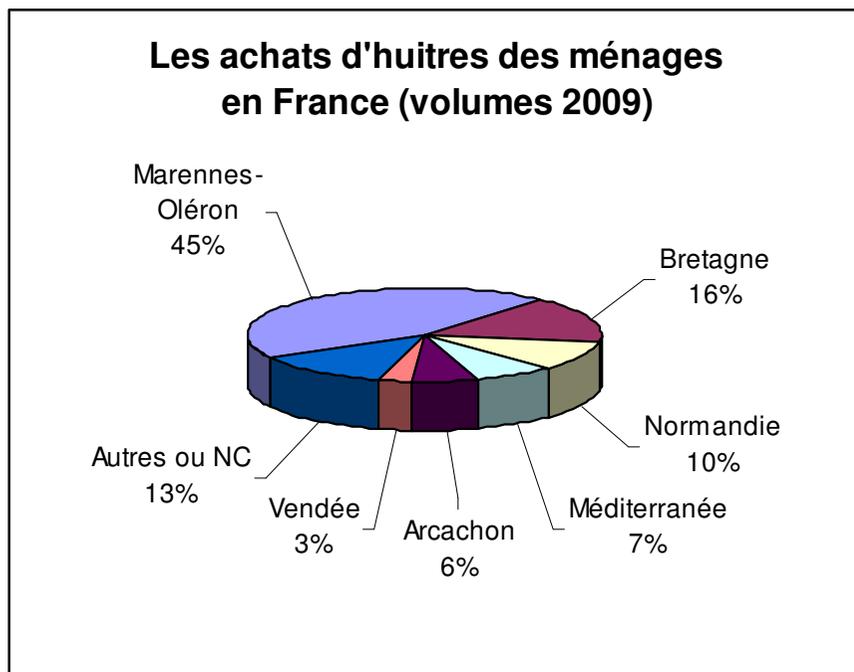


Plus de la moitié des huîtres emprunte les circuits classiques (GMS et poissonneries) et 1 tiers le circuit de la vente directe

Tendance depuis une dizaine d'années au recul de la consommation d'huîtres qu'il s'agisse des achats des ménages ou de la restauration

Accélération de ce recul depuis 2010

Les origines des huîtres consommées en France

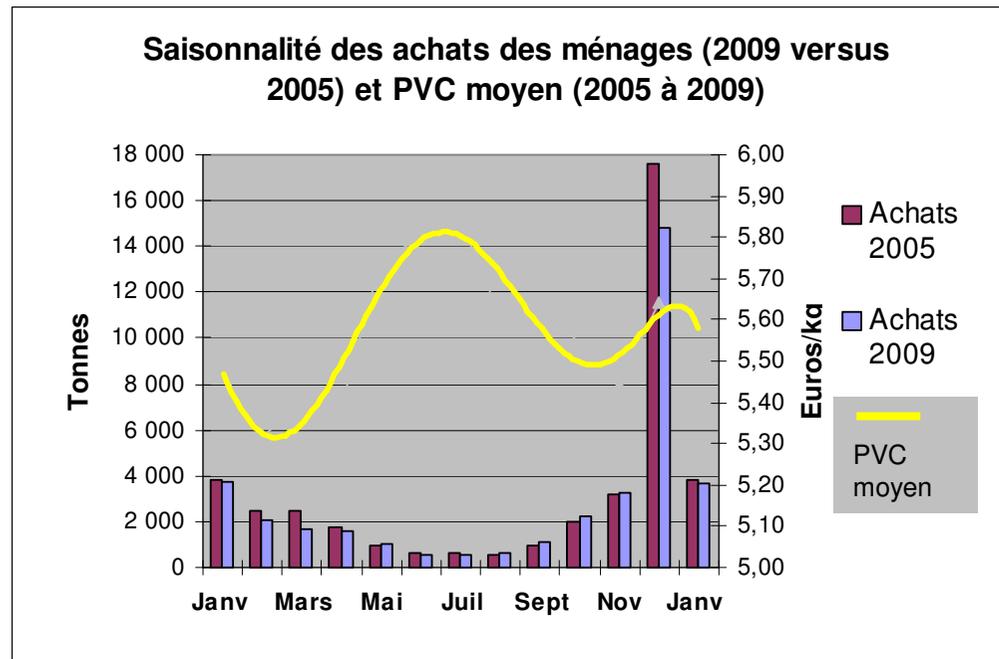


Source : FranceAgriMer, KWP

Près de la moitié des huîtres consommées par les ménages en France sont de Marennes-Oléron. Une partie provient d'autres bassins de production et acquièrent par l'affinage l'origine M-O

C'est le taux de pénétration plus que les quantités achetées par ménage qui explique les parts de marché des origines

La saisonnalité de la consommation d'huître



Source :
FranceAgriMer,
KantarWP

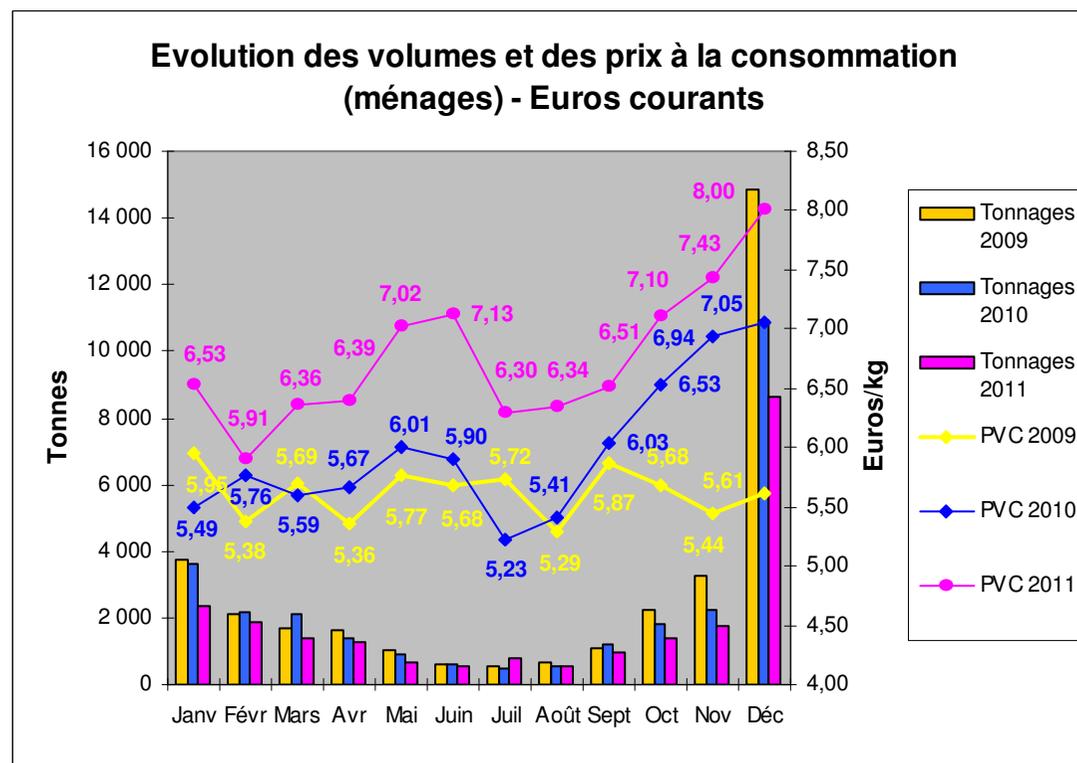
Saisonnalité très marquée pour les achats de ménages avec 50% des volumes achetés en décembre

C'est le % de ménages acheteurs qui explique la saisonnalité des ventes, plus que les quantités achetées par ménage

La saisonnalité est plus marquée en GMS que dans les circuits traditionnels (70% de part de marché des GMS en décembre vs 50% le reste de l'année)

En RHD la consommation est plus étalée sur l'année mais avec un pic qui reste important au moment des fêtes

Le prix des huîtres à la consommation



Source : VIA AQUA d'après FranceAgriMer, KWP

Les prix qui étaient sur une tendance au repli en 2008, 2009, ont fortement progressé à partir de 2010 avec le recul de la production et sont corrélés avec la baisse de la consommation

Comportements des consommateurs

21% des ménages français sont acheteurs d'huîtres au moins une fois dans l'année
C'est relativement faible par rapport aux moules (37%) ou aux crevettes cuites (> 50%)
Ce taux tend à reculer depuis 2007

Le taux de consommation est plus élevé - l'écart s'explique par une consommation plutôt festive et exceptionnelle à l'extérieur de la maison - et s'établit autour de 1 français adulte sur 2 . Ce taux est aussi en recul (66% en 1998)

Les façades maritimes (régions de production), les classes plus âgées et les plus hauts revenus sont sur-consommateurs d'huîtres

L'origine géographique est le premier critère pour qualifier une huître
Au-delà de l'origine, la connaissance de l'huître par le consommateur est très limitée

Source : d'après FranceAgriMer